

REGULAMIN konkursu
Szukamy Testerów butów PUMA 2
Serwisu Bieganie.pl

Niniejszy dokument (zwany dalej „**Regulaminem**”) stanowi regulamin konkursu *Szukamy Testerów butów PUMA* , organizowanego przez Serwis Bieganie.pl, ul. Dawidowska 10, 05-500 Zamienie, należący do AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703 (zwanej dalej „**AIR SPORT Sp. z o.o**”), we współpracy z **PUMA Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Burakowskiej 14, (01-066) Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030239, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym: 40.000.000 PLN, nr wpisu w BDO 00008890 (zwanej dalej „**PUMA**”) a w szczególności określa warunki udziału w konkursie oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.

Dane kontaktowe Organizatora:

<https://www.bieganie.pl>

<https://www.facebook.com/portal.Bieganie>

ul. Dawidowska 10, 05-500 Zamienie

redakcja@bieganie.pl

§ 1

Definicje

Ilekoć w Regulaminie mowa jest o:

- 1) **Konkursie** – rozumie się przez to konkurs *Szukamy Testerów butów PUMA 2* organizowany na zasadach ujętych w niniejszym Regulaminie;
- 2) **Organizatorze** – rozumie się przez to AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703;
- 3) **Uczestniku** – rozumie się przez to osobę fizyczną, w tym Konsumenta, która ukończyła co najmniej 18 rok życia i która korzysta z Serwisu Bieganie.pl w celu udziału w Konkursie;
- 4) **Konsumencie** – rozumie się przez to osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Stronie** – rozumie się przez to Organizatora lub Uczestnika;

- 6) **Serwisie** – rozumie się przez to serwis internetowy Bieganie.pl funkcjonujący pod adresem URL <https://bieganie.pl/> i zarządzany przez właściciela AIR SPORT Sp. z o.o.;
- 7) **Ankiecie testowej** – rozumie się przez to zamieszczony przez Organizatora w Serwisie elektroniczny formularz zawierający polecenia otwarte i zamknięte, na które Uczestnik udziela odpowiedzi, a następnie wysyła wypełniony w ten sposób formularz do Organizatora, klikając przycisk „Wyślij”;
- 8) **Pytanie konkursowe** – rozumie się przez to zamieszczone w ankiecie testowej odpowiedzi na pytania „Dlaczego chciałbyś przetestować buty Puma> *(należy wskazać, który model i uzasadnić to komentarzem merytorycznym i kreatywnym)*”
- 9) **Laureata Konkursu** – rozumie się przez to każdego z dwunastu Uczestników (3 osoby na 1 model buta (4 modele do wyboru)) – łącznie 12 osób, którzy udzielili kreatywnej i zarazem merytorycznej odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w ankiecie.
- 10) **Nagroda** – rozumie się przez to buty biegowe marki wybrany przez Uczestnika model butów PUMA (Velocity NITRO™ 4, Deviate NITRO™ 3, Deviate NITRO™ Elite 3, ForeverRun Nitro v2) oraz publikację prasową na platformie internetowej www.bieganie.pl wraz z podpisaniem i wyszczególnieniem autora recenzji sprzętu biegowego. Organizator dopuszcza również możliwość nagrania wideo recenzji z wybranymi laureatami.
- 11) **Polityce prywatności Serwisu Bieganie.pl** – rozumie się przez to odrębny dokument Polityki prywatności Serwisu zamieszczony pod adresem URL: <https://bieganie.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 2

Przepisy ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki udziału w Konkursie.
2. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Serwisu Bieganie.pl funkcjonującego pod adresem URL <https://bieganie.pl/>.
3. Organizator może zamieszczać informacje o Konkursie oraz linki kierujące bezpośrednio do formularza Ankiety w Serwisie także w innych miejscach, w tym na prowadzonych przez siebie profilach w mediach społecznościowych (m.in. fanpage’u Bieganie.pl w serwisie Facebook, prowadzonym pod adresem URL: <https://www.facebook.com/portal.Bieganie>).
4. Konkurs trwa od 20.08.2025 roku do 25.08.2025 roku. Wnioski wysyłane przez Uczestników po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. z 2020 r. poz. 1740).
7. Udział w konkursie ma charakter dobrowolny i możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem Serwisu.

8. Każdy Uczestnik może w dowolnej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając na adres e-mailowy redakcja@bieganie.pl stosowne oświadczenie.
9. Przystępując do Konkursu wypełniając ankietę, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
10. Prawa do udziału w Konkursie, a także praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania Nagród, nie można przenosić na podmioty trzecie.

§ 3

Oświadczenia Uczestnika

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) jest osobą pełnoletnią,
 - 2) zapoznał się z warunkami Konkursu określonymi w niniejszym Regulaminie i warunki te akceptuje,
 - 3) zapoznał się z Polityką prywatności Serwisu Bieganie.pl i akceptuje jej postanowienia.
2. Uczestnik oświadcza, że jest świadomy, iż zatajenie lub przedstawienie nieprawdziwych informacji co do okoliczności, o których mowa w ustępie poprzedzającym, będzie skutkowało natychmiastowym odebraniem przyznanych mu Nagród.

§ 4

Udział w konkursie

1. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem Serwisu, w którym zamieszcza elektroniczny formularz z Ankietą.
2. Udział w Konkursie polega na odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, a w momencie wyboru przez Organizatora przygotowaniu przez Uczestnika, w terminie uzgodnionym pomiędzy stronami, recenzji butów w oparciu o wytyczne organizatora.
3. Uczestnik udziela w ankiecie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe czyli Dlaczego, chce przetestować buty marki PUMA
4. Każdy Uczestnik może zgłosić się tylko jeden raz.
5. Ilość zwycięskich odpowiedzi na Pytanie konkursowe ograniczona jest do dwunastu.
6. Wyboru testerów dokonuje Organizator, kierując się kryterium kreatywności i merytoryki wg. Własnego uznania.
7. Dokonane przez Organizatora wybory nie podlegają zaskarżeniu.

§ 5

Ogłoszenie wyników i kontakt z Organizatorem

1. Do dnia 29.08.2025 roku Organizator zawiadamia Laureatów Konkursu o zdobytej wygranej, a także każdemu z Laureatów wyznacza indywidualny termin na przygotowanie recenzji sprzętu sportowego.

2. Zawiadomienia, o którym mowa w ust. 2, dokonuje Organizator poprzez wysłanie wiadomości e-mailowej na adres podany w ankiecie.
3. W razie braku terminowego kontaktu z Organizatorem Laureata wyższej lokaty, w jego miejsce wstępuje Laureat zajmujący kolejną niższą lokatę w Konkursie. Przepisy ustępu poprzedzającego stosuje się odpowiednio.

§ 6

Dane osobowe

1. W konkursie uczestnik może udostępnić Organizatorowi następujące dane:
 - 1) imię,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) płeć,
 - 4) określenie przedziału wiekowego, w którym się obecnie znajduje,
 - 5) ogólne określenie statusu zawodowego.
2. Dane, o których mowa w § 6 ust. 1 przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703.
4. Organizator zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu i wyników konkursu.
5. Wypełniając ankietę, Uczestnik wyraża zgodę na przechowywanie swoich danych osobowych przez Organizatora oraz na kontakt w przypadku przyszłych aktywności marketingowych.
6. Informacje udzielone przez Uczestnika w pytaniach otwartych i zamkniętych są niezbędne do oszacowania profilu biegacza oraz lepszego dopasowania przyszłych działań marketingowych.

§ 7

Nagrody

Każdy z 9 Laureatów otrzymuje 1 model butów do biegania marki PUMA (wskazane odpowiednio w ankiecie: (Velocity NITRO™ 3, Deviate NITRO™ 3, Deviate NITRO™ Elite 3, ForeverRun Nitro V 2)).

1. W przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany nagród, o których mowa w ustępie poprzedzającym na nagrody tego samego rodzaju i podobnej wartości.
2. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości zaistniałe w trakcie przekazywania Nagród, na które nie ma i nie mógł mieć bezpośredniego wpływu.

3. Laureat zobowiązuje się do nieodsprzedażania ani oddawania osobom trzecim butów konkursowych

§ 8

Prawa autorskie

1. Jeżeli udzielona w Zgłoszeniu przez Uczestnika na potrzeby Konkursu odpowiedź stanowić będzie utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz.U. z 2021 r. poz. 1062, dalej jako „pr. aut.”), to Uczestnik przystępując do konkursu zapewnia, że posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do przygotowanych odpowiedzi oraz upoważnia Organizatora do korzystania z tych praw w zakresie niezbędnym do ich publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator uzna za stosowne i wskazane dla prawidłowej realizacji założeń konkursu (Licencja).

Licencja, o której mowa w ustępie poprzedzającym, przyznana jest nieodpłatnie od momentu udzielenia przez Uczestnika w Zgłoszeniu odpowiedzi, o której mowa w ustępie poprzedzającym, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 pr. aut., w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- 1) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do baz danych i platform komunikacyjnych,
 - 2) rozpowszechnianie i wykorzystywanie na stronach internetowych oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu,
 - 3) prawo do korzystania z materiałów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez dodanie elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części,
 - 4) tworzenie kompilacji,
 - 5) publiczne odtwarzanie, wystawianie i wyświetlanie.
3. Uczestnik oświadcza, iż odpowiedź, o której mowa w § 8 ust. 1-2, stanowi w całości utwór oryginalny, została stworzona bez udziału osób trzecich i nie jest obciążona prawami osób trzecich. Uczestnik bierze na siebie odpowiedzialność z a ewentualne roszczenia z tego tytułu.

§ 9

Wyłączenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości mogące wystąpić przy wypełnianiu, wysyłaniu i rejestracji Filmów, formularzy Ankiety oraz udostępnianiu filmów, a wynikające z wadliwości łączy internetowych lub systemów informatycznych, z których korzysta Uczestnik.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Zgłoszeń zawierających dane (np. adresy e-mailowe) wskazujące na możliwy bezprawny lub niezgodny z niniejszym Regulaminem charakter ich działania.
3. W przypadku, gdy Uczestnik podjął działania, które nie są zakazane przez niniejszy Regulamin, ale zostaną przez Organizatora uznane za niepożądane bądź szkodliwe Organizator może zawiadomić Uczestnika o tym fakcie, z żądaniem zaprzestania podejmowania tych działań. Jeżeli Uczestnik nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowane to będzie jak naruszenie Regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem wyniku uzyskanego przez tego Uczestnika w Konkursie.

§ 10

Reklamacja

1. Uczestnik mają prawo do złożenia reklamacji związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Reklamacje, o których mowa w ustępie poprzedzającym powinny być składane na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie.
3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację lub takie jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania osoby wnoszącej reklamację do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Brak terminowego uzupełnienia braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.
6. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
7. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń na zasadach ogólnych.
8. Organizator zastrzega, iż nie odpowiada za nieprawidłowości w nagrodach i niezgodność nagrody z opisem wynikające z okoliczności niezależnych od Organizatora.

§ 11

Sądowe rozstrzyganie sporów

1. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będącym jednocześnie Konsumentem zostaną poddane sądom właściwym zgodnie z

postanowieniami odpowiednich przepisów Ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (t.j.: Dz.U. z 2021 r. poz. 1805).

2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie będącym jednocześnie Konsumentem zostaną poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie i nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu, w którym Organizator zamieszcza Regulamin w treści osobnego postu.
3. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu będą przekazywane Uczestnikom za pośrednictwem Serwisu lub w korespondencji kierowanej na adresy e-mail wskazane w Ankietach.
4. Organizator ma prawo zmiany niniejszego regulaminu.