

REGULAMIN konkursu
Biegaj i wygrywaj na 25. urodziny bieganie.pl

Niniejszy dokument (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi regulamin konkursu „*Biegaj i wygrywaj na 25. urodziny bieganie.pl*” organizowanego przez Fanpage bieganie.pl (stronę w serwisie Facebook.com), należący do bieganie.pl, ul. Dawidowska 10, 05-500 Zamienie, należący do AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703.

Dane kontaktowe Organizatora:

<https://www.bieganie.pl>

<https://www.facebook.com/portal.Bieganie>

ul. Dawidowska 10, 05-500 Zamienie

redakcja@bieganie.pl

§ 1
Definicje

Ilekcioć w Regulaminie mowa jest o:

1. Konkursie – rozumie się przez to konkurs „*Biegaj i wygrywaj na 25. urodziny bieganie.pl*” organizowany na zasadach ujętych w niniejszym Regulaminie;
2. Uczestniku – rozumie się przez to osobę fizyczną, w tym Konsumenta, która ukończyła co najmniej 18. rok życia i która korzysta z Fanpage’a w celu udziału w Konkursie;
3. Konsumentie – rozumie się przez to osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. Platformie Facebook – rozumie się przez to platformę internetową Facebook dostępną pod adresem URL: <https://www.facebook.com/>, której właścicielem jest Meta Platforms Inc. z siedzibą w Menlo Park w Kalifornii w Stanach Zjednoczonych;
5. Stronie – rozumie się przez to Organizatora lub Uczestnika;
6. Organizatorze – rozumie się przez to AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703;
9. Nagroda – rozumie się przez to nagrodę w postaci 1 koszulki lub 1 kubka w okresie od 13 do 20 października (każdego dnia przez jedna osoba wygra jedną koszulkę, a druga jeden kubek), przyznawane przez Organizatora w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
10. Odpowiedzi - rozumie się przez to komentarz lub post zamieszczony w serwisie Facebook lub Instagram, na profilu Organizatora lub na własnym profilu, lub na profilu

forum bieganie.pl, w którym Uczestnik zamieszcza post oznaczony hasztagiem **#25latBieganiePL**. Wielkość liter nie ma znaczenia. Post musi być publiczny.

§ 2

Przepisy ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki udziału w Konkursie.
2. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od 13 października 2023 roku do 20 października 2023 roku do godziny 23:59 (dziesięć dni). Odpowiedzi udzielone przez Uczestników po upływie wskazanego czasu nie będą rozpatrywane. Każdy dzień konkursu wyłania po 2 nagrody (1 koszulka i 1 kubek), a czas zgłoszeń do konkursu kończy się każdego dnia o 23:59. Aby wziąć udział w Konkursie w kolejnym dniu, należy ponownie udzielić odpowiedzi od godz. 0:00 kolejnego dnia.
4. Na swojej stronie internetowej Organizator zamieści link do niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. z 2020 r. poz. 1740).
7. Udział w konkursie ma charakter dobrowolny i możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem Fanpage'a.
8. Każdy Uczestnik może w dowolnej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając na adres e-mailowy redakcja@bieganie.pl stosowne oświadczenie.
9. Przystępując do Konkursu i udzielając Odpowiedzi, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
10. Prawa do udziału w Konkursie, a także praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania Nagrody, nie można przenosić na podmioty trzecie.

§ 3

Udział w Konkursie

1. Organizator ogłasza Konkurs za pośrednictwem swojej strony www oraz mediów społecznościowych.
2. Udział w Konkursie polega na udzieleniu przez Uczestnika w terminie wskazanym w § 2 ust. 3 Posta Konkursowego, jednak post ten musi być oznaczona hasztagiem **#25latBieganiePL**.
3. Liczba zwycięskich Odpowiedzi nagradzanych w Konkursie ograniczona jest do 16. Każdego dnia w terminie od 13 do 20 października 2023 r. jedna osoba wygrywa jeden kubek, a druga osoba jedną koszulkę konkursową (łącznie 8 koszulek i 8 kubków).
4. Wyboru zwycięskich Odpowiedzi dokonuje Organizator, kierując się kryterium najkreatywniejszej Odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 1 ust. 10. Przy dokonywanej ocenie Organizator uwzględnia zarówno kreatywność udzielonych Odpowiedzi na pytanie konkursowe, jak i kolejność ich udzielania.

5. Organizator dokonuje wyboru, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, w terminie do 25 października 2023 r.
6. Dokonany przez Organizatora wybór nie podlega zaskarżeniu.

§ 4

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z normami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE L 2016. 119. 1).
2. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników w ramach świadczonych za pośrednictwem Serwisu usług określa Polityka Prywatności Serwisu bieganie.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu i wyników konkursu.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest koszulka lub kubek, przyznawane każdego dnia przez 8 kolejnych dni w terminie 13–21 października 2023 r. Odpowiedzi – rozumie się przez to komentarz zamieszczony pod Postem Konkursowym lub w dowolnym innym miejscu na portalu Facebook lub Instagram (np. w formie posta) z ustawieniami prywatności na „publiczne”, aby post lub komentarz były widoczne dla innych, jednak musi być on oznaczony hasztagiem #25latBieganiePL. Zgłoszeń można dokonywać bez ograniczeń. Zgłoszenie może mieć dowolną formę technicznie dopuszczalną na platformie Facebook, a w szczególności może przybrać formę tekstu, zdjęcia, krótkiego filmu oraz pliku graficznego z kompresją bezstratną (GIF-u) lub też stanowić połączenie wielu form, o ile stanowi ono Odpowiedź na pytanie konkursowe i jednoznacznie odpowiada na zadane pytanie.
2. Przyznawane są: 1 (jedna) koszulka i 1 (jeden) kubek każdego dnia trwania konkursu, dla dwóch różnych uczestników konkursu.
3. Nagroda zostanie przesłana zwycięskiemu Uczestnikowi danego dnia konkursu przesyłką poleconą na wskazany przez niego adres korespondencyjny.

4. Organizator nie odpowiada za wszelkie nieprawidłowości zaistniałe w wyniku przesyłania Nagród, na które nie ma i nie mógł mieć bezpośredniego wpływu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne i prawne Nagród dostarczonych przez producenta koszulek oraz kubków. Wszelkie roszczenia z tego tytułu należy kierować bezpośrednio na adres producenta koszulek/kubków.

§ 6

Prawa autorskie

1. Jeżeli udzielona w przez Uczestnika na potrzeby Konkursu Odpowiedź stanowić będzie utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz.U. z 2021 r. poz. 1062, dalej jako „pr. aut.”), to Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do przygotowanych Odpowiedzi oraz upoważnia Organizatora do korzystania z tych praw w zakresie niezbędnym do ich publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator uzna za stosowne i wskazane dla prawidłowej realizacji założeń konkursu (Licencja).
2. Licencja, o której mowa w ustępie poprzedzającym, przyznana jest nieodpłatnie od momentu udzielenia przez Uczestnika Odpowiedzi, o której mowa w ustępie poprzedzającym, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 pr. aut., w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do baz danych i platform komunikacyjnych,
 - 2) rozpowszechnianie i wykorzystywanie na stronach internetowych oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu,
 - 3) prawo do korzystania z materiałów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez dodanie elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części,
 - 4) tworzenie kompilacji,
 - 5) publiczne odtwarzanie, wystawianie i wyświetlanie.
3. Uczestnik oświadcza, iż Odpowiedź, o której mowa w § 6 ust. 1-2, stanowi w całości utwór oryginalny, została stworzona bez udziału osób trzecich i nie jest obciążona prawami osób trzecich.

§ 7

Wyłączenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość danych osobowych podanych przez Uczestnika, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych osobowych uniemożliwiająca kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano Nagrodę.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości rejestracji Odpowiedzi i wyników wynikające z wadliwości łączy internetowych lub systemów informatycznych, z których korzysta Uczestnik.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia wyników uzyskanych przez Uczestników Konkursu, którzy przy rejestracji wyniku podali nieprawidłowe dane personalne.
4. W przypadku, gdy Uczestnik konkursu podjął działania, które nie są zakazane przez niniejszy Regulamin, ale zostaną przez Organizatora uznane za niepożądane bądź szkodliwe Organizator może zawiadomić Uczestnika o tym fakcie, z żądaniem zaprzestania podejmowania tych działań. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowanego będzie jak naruszenie regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem wyniku uzyskanego przez tego Uczestnika.

§ 8

Reklamacja

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem powinny być składane Organizatorowi na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje należy kierować wyłącznie drogą pocztową na adres wskazany w ust. 1.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Roszczenia z tytułu konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.
6. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
7. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń na zasadach ogólnych.
8. Organizator zastrzega, iż nie odpowiada za nieprawidłowości w nagrodach i niezgodność nagrody z opisem wynikające z okoliczności niezależnych od Organizatora.

§ 9

Sądowe rozstrzygnięcie sporów

1. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będącym jednocześnie Konsumentem zostaną poddane sądom właściwym zgodnie z

postanowieniami odpowiednich przepisów Ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (t.j.: Dz.U. z 2021 r. poz. 1805).

2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie będącym jednocześnie Konsumentem zostaną poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w trakcie trwania konkursu.
3. Wszelkie informacje będą przekazywane Uczestnikom w formie elektronicznej. Wiadomość będzie uznana za skutecznie dostarczoną, jeśli zostanie wysłana przez Organizatora na adres e-mail podany przez Uczestnika. Uczestnik ma obowiązek bezzwłocznego powiadomienia Organizatora o każdej zmianie wskazanego adresu e-mail pod rygorem uznania informacji wysłanych pod dotychczasowy adres e-mail Uczestnika za skutecznie doręczone.